

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
Факультет міжнародних відносин  
Кафедра міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС**  
**вибіркового освітнього компонента**  
**«СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ»**  
**підготовки бакалаврів**

Луцьк – 2026

**Силабус освітнього компонента «Сучасні стратегії електронного бізнесу»**  
підготовки бакалаврів.

**Розробник: Скороход Ірина Святославівна**, доктор економічних наук,  
професор кафедри міжнародних економічних відносин

**Погоджено**

Гарант освітньо-професійної програми:



(підпис) (А. О. Бояр)

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні** кафедри  
міжнародних економічних відносин, протокол № 6 від 10 лютого 2026 р.

Завідувач кафедри:



(Бояр А. О.)

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна (очна) форма навчання	Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини», спеціальність С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)», спеціалізація «Міжнародні економічні відносини», ОПП «Міжнародна діяльність компаній та установ», перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	<b>Вибірковий</b>
Кількість годин/ кредитів 150/5		<b>Рік навчання – 2</b>
ІНДЗ: €		<b>Семестр – 4-ий</b>
		<b>Лекції – 10 год.</b>
		<b>Практичні (семінарські) – 20 год.</b>
		<b>Самостійна робота – 110 год.</b>
<b>Консультації – 10 год.</b>		
<b>Форма контролю: залік</b>		
<b>Мова навчання</b>		Українська або англійська (вибір при реєстрації)

## II. Інформація про викладача

ППП: Скорород Ірина Святославівна

Науковий ступінь: доктор економічних наук

Вчене звання: професор кафедри міжнародних економічних відносин

Посада: професор кафедри міжнародних економічних відносин

Контактна інформація: [iryna.skorohod@vnu.edu.ua](mailto:iryna.skorohod@vnu.edu.ua), каб. 322, корпус А.  
тел. +38 (050)6034650

Дні занять: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. Опис освітнього компонента

### 1. Анотація курсу.

Вивчатимуться особливості становлення та розвитку електронного бізнесу в глобальній економіці. Розглядатимуться види електронного бізнесу, моделі та механізми електронної комерції. Особлива увага приділяється оцінці ефективності систем електронної комерції, формуванню стратегічного мислення щодо ведення електронного бізнесу. Вивчатимуться практичні аспекти формування компаніями стратегій розвитку електронного бізнесу в Україні та за кордоном.

### 2. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета курсу – сформувати у здобувачів вищої освіти комплекс знань і практичних навичок щодо стратегічного бачення розвитку бізнесу в умовах глобальної цифрової трансформації. Завдання курсу: з'ясувати сутність та принципи функціонування електронного бізнесу; здійснити порівняльний аналіз електронної комерції з традиційною комерцією; вивчити методи оцінювання ефективності систем електронної комерції; опанувати різні види стратегій електронного бізнесу; аналізувати інноваційні бізнес-моделі електронного бізнесу в Україні та за кордоном.

### 3. Soft skills (компетентності):

- розуміти механізми виходу компаній на глобальні маркетплейси та особливості функціонування електронної комерції;
- оцінювати ефективність систем електронної комерції;

- уміти переключатися між локальним ринком і глобальним цифровим простором, розуміючи культурні відмінності онлайн-споживачів;
- здатність розробляти стратегії цифрової трансформації у різних сферах міжнародного бізнесу.

#### 4. Структура освітнього компонента.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Сем.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ макс. бали
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади розвитку електронного бізнесу</b>						
Тема 1. Становлення та розвиток електронного бізнесу	14	1	2	10	1	ДС/7
Тема 2. Роль Інтернету в розвитку електронного бізнесу	13	1	2	10	-	ДС/7
Тема 3. Види електронного бізнесу	14	1	2	10	1	ДС/7
Тема 4. Електронна комерція як складова електронного бізнесу	14	1	2	10	1	ДС/7
Тема 5. Моделі електронної комерції	13	1	2	10	-	ДС/7
Разом за модулем 1	68	5	10	50	3	35
<b>Змістовий модуль 2. Практичні аспекти формування стратегій електронного бізнесу</b>						
Тема 6. Ефективність систем електронної комерції	16	1	2	12	1	ДС/7
Тема 7. Види стратегій електронного бізнесу	16	1	2	12	1	ДС/7
Тема 8. Зарубіжний досвід формування стратегій електронного бізнесу	17	1	2	12	2	ДС/7
Тема 9. Розвиток електронного бізнесу в Україні	33	2	4	24	3	ДС/14
Разом за модулем 2	82	5	10	60	7	35
<b>ІНДЗ</b>						30
<b>Всього годин/Балів</b>	150	10	20	110	10	100

\* Форма контролю: ДС – дискусія, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти.

#### 5. Завдання для самостійного опрацювання.

1	Підготовка до дискусії (семінару) за темою «Становлення та розвиток електронного бізнесу»
2	Підготовка до дискусії за темою «Роль Інтернету в розвитку електронного бізнесу»
3	Підготовка до дискусії за темою «Види електронного бізнесу»
4	Підготовка до дискусії за темою «Електронна комерція як складова електронного бізнесу»
5	Підготовка до дискусії за темою «Моделі електронної комерції»
6	Підготовка до дискусії за темою «Ефективність систем електронної комерції»
7	Підготовка до дискусії за темою «Види стратегій електронного бізнесу»

8	Підготовка до дискусії за темою «Зарубіжний досвід формування стратегій електронного бізнесу»
9	Підготовка до дискусії за темою «Розвиток електронного бізнесу в Україні»
10	Виконання ІНДЗ «Здійснити аналітичне дослідження діяльності компанії, що займається електронним бізнесом, на світовому (національному) ринку та визначити стратегії розвитку компанії. Необхідно проаналізувати літературу та аналітичні звіти з офіційного сайту компанії. Вибір компанії здійснюється студентом самостійно за погодженням з групою та викладачем».

#### IV. Політика оцінювання

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі за погодженням із викладачем та деканом факультету. У випадку відсутності на заняттях з важливих причин, є можливість відпрацювання семінарів шляхом виконання завдань у письмовій формі та усне відпрацювання під час консультацій. Максимальна кількість дозволених пропусків без поважної причини – 2.

Навчання здійснюється з дотриманням норм Кодексу академічної доброчесності ВНУ (<http://surl.li/aagxg>). Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання тем семінарських занять або виконання завдань для поточного контролю відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Можливе зарахування результатів формальної чи неформальної освіти як окремих тем чи змістових модулів курсу відповідно до Положення ВНУ від 29.08.2024 р. (<http://surl.li/sbwzdh>).

Максимальна кількість балів за вивчення курсу – 100, включаючи: 70 балів за участь в дискусіях під час семінарських занять (по 7 балів за кожний семінар) та 30 балів за виконання ІНДЗ.

Необхідний мінімум для успішного завершення курсу – 60 балів.

Модуль 1										Модуль 2	Макс сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 9	ІНДЗ	
Сем 1	Сем 2	Сем 3	Сем 4	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8	Сем 9	Сем 10		
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	30	100

#### V. Підсумковий контроль

Форма підсумкового контролю – залік. Залік виставляється здобувачеві автоматично, якщо ним виконано усі види передбачених силабусом освітнього компонента робіт та одержано 60 або більше балів. Здобувач освіти може додатково скласти на консультаціях із викладачем або написати письмово від руки ті теми, які він пропустив протягом семестру (з поважних причин), таким чином покращивши свій результат рівно на ту суму балів, яку було виділено на пропущені теми. У випадку, якщо здобувач освіти набрав менше ніж 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Максимальна кількість балів під час ліквідації академічної заборгованості з заліку – 100. Повторне складання заліку допускається не більше як два рази з кожного освітнього компонента: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету (див. Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів ВНУ імені Лесі Українки – <http://surl.li/ddfha>).

#### Питання для підготовки до заліку

1. Сутність і зміст електронного бізнесу.
2. Принципи функціонування електронного бізнесу.

3. Характеристики ведення електронного бізнесу.
4. Основні етапи розвитку електронного бізнесу.
5. Сучасні тренди розвитку електронного бізнесу.
6. Віртуальні приватні мережі.
7. Інтернет як основа електронного бізнесу.
8. Змістовна характеристика електронної комерції.
9. Електронні фінансові послуги .
10. Електронні брокерські послуги.
11. Електронні аукціони.
12. Електронний рекрутинг.
13. Електронні страхові послуги.
14. Електронний маркетинг.
15. Електронна реклама.
16. Електронний консалтинг.
17. Електронна освіта.
18. Електронна логістика.
19. Порівняльний аналіз електронної комерції з традиційною комерцією.
20. Переваги та недоліки електронної комерції.
21. Міжнародний досвід правового регулювання електронної комерції.
22. Розвиток електронної комерції в міжнародному бізнесі.
23. Загальна характеристика моделей електронної комерції та особливості їх реалізації.
24. Основні моделі електронної комерції.
25. Методи доставки у різних бізнес-моделях електронної комерції.
26. Методи оцінювання ефективності систем електронної комерції.
27. Оцінювання інтеграції електронної комерції з інформаційною системою підприємства.
28. Маркетингові показники ефективності систем електронної комерції.
29. Особливості розробки стратегії електронного бізнесу.
30. Маркетингові стратегії електронного бізнесу.
31. Мобільний електронний бізнес.
32. Соціальні медіа стратегії.
33. Інноваційні стратегії компаній у електронному бізнесі.
34. Розвиток сучасного електронного бізнесу в різних сферах міжнародного бізнесу.
35. Особливості формування стратегій електронного бізнесу на прикладі окремих компаній (Amazon, Google, Microsoft, Apple, Oracle, Alibaba, Intel, Alphabet, Meta).
36. Передумови становлення електронного бізнесу в Україні.
37. Застосування інноваційних бізнес-моделей електронного бізнесу в Україні.
38. Правове регулювання електронної комерції в Україні.
39. Стратегії розвитку українських торговельних інтернет-майданчиків.
40. Перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні.

#### Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

**Шкала оцінювання знань здобувачів освіти спеціальностей «Медицина», «Стоматологія», «Фармація», «Терапія і реабілітація»**

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
170–200	Зараховано
150–169	
140–149	
130–139	
120–129	
0–119	Незараховано (необхідне перескладання)

**VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси**

**Основна література:**

1. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів: навч. посіб. / О. М. Томашевський, Г. Г. Цегелик, М. Б. Вітер, В. І. Дубук. Київ: ЦУЛ, 2023. 296 с.
2. Дмитрієва В. А. Онлайн технології в електронному бізнесі: навчальний посібник. Дніпро: Ліра, 2022. 178 с. URL: <https://surl.li/qfopgm>
3. Електронна комерція: навч. посіб. / С. А. Дращиця. Львів: Новий Світ. 2022. 182с.
4. Цифрова економіка: підручник / Т.І. Олешко, Н.В. Касьянова, С.Ф. Смерічевський та ін. К.: НАУ, 2022. 200 с.
5. Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с. URL: [https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus\\_Elektronna\\_komertsia\\_2021.pdf](https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsia_2021.pdf)

**Допоміжна література:**

6. Семикіна М.В., Дмитришин Б.В., Савеленко Г.В. Цифровізація економіки як рушій розвитку інтелектуального бізнесу та електронної комерції. *Вісник східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2025. № 3 (289). С.74-86. DOI: <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2025-289-3-74-86%20>
7. Павлова О, Скороход І., Карлін М., Мохнюк А., Більо І. Теоретико-методологічні підходи до сутності цифрових технологій в логістиці: інновації, стратегії та виклики у сучасній економіці. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. № 7(47). С. 672-688. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-7\(47\)-672-688](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-7(47)-672-688)
8. Скороход І. С. Управління бізнес-процесами ІТ-компаній в умовах цифрової трансформації суспільства. *Причорноморські економічні студії*. 2024. Вип. 90. С. 47-51 DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.90-7>
9. Акулюшина М., Ісламова А., Біюк В. Перспективи розвитку цифрової економіки в Україні. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 61. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-11>
10. Дашко І.М., Михайліченко Л.В. Цифровізація економіки як нова реальність України в умовах сьогодення. *Економічний простір*. 2024. Вип.190. С. 237-241. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-43>
11. Дмитришин Б.В., Сисоліна Н.П. Програмне забезпечення оцінки та управління ризиками електронного бізнесу. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2024. Вип. 12(45). С. 244-252.
12. Садчикова, І., Тарасенко, А., Дубина, М. Теоретичне обґрунтування сутності поняття «електронна комерція». *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 53. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-36>

13. Березовська Л., Кириченко А. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 42. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-15>
14. Мацишина О., Смерічевська С. Інтегрований підхід до стратегічного управління ланцюгами постачання в умовах цифрової економіки. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та їх рішення*. 2022. С.78-79. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/271608>
15. Електронний бізнес (Е-комерція): навч. посіб. / А. М. Грехов Київ: Кондор, 2021. 302с.
16. Інформаційні системи в менеджменті: підручник/ В.О. Новак, В.В. Матвеев, В.П. Бондар, М.О. Карпенко. 2-ге вид. Київ: Каравела, 2021. 536 с.
17. Інтернет в маркетингу : підручник / І. В. Бойчук, О. М. Музика ; М-во освіти і науки України, Укркоопспілка, ЛТЕУ. Київ : ЦУЛ, 2021. 511 с.
18. Олешко Т. І., Попик Н. В., Макодзеба Д. О. Застосування інноваційних бізнес-моделей в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 37. URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/1256/1211>
19. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. / [Шевчук І. Б., Старух А. І., Васьків О. М. та ін.]; за заг. ред. І. Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2020. 455 с.
20. Про електронну комерцію: Закон України від 3.09.2015 р. № 675-VIII . URL: 2015. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19.#Text>
21. E-commerce sales of enterprises by NACE. 2025. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc\\_ec\\_eseln2/default/table?lang=e](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ec_eseln2/default/table?lang=e)
22. The Economist. Artificial intelligence is permeating business at last. The Economist. URL: <https://www.economist.com/business/2022/12/06/artificial-intelligence-is-permeating-business-at-last>
23. Global Entrepreneurship Monitor, official website. URL: <https://www.gemconsortium.org/>
24. World Trade Organization, official website. URL: <https://www.wto.org/>
25. United Nations Conference on Trade and Development, official website. URL: <https://unctad.org/>